



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI SARJANA FISIOTERAPI
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN RS HUSADA**


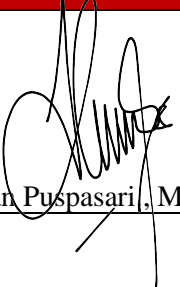
MATA KULIAH : PROMOSI KESEHATAN
PERIODE : SEPTEMBER 2025 – JANUARI 2026
TAHUN AKADEMIK : 2025 - 2026 (GANJIL)
KOORDINATOR : Ratu Chairunisa, S.Tr.Ft., M.K.M
PENGAJAR : Ratu Chairunisa, S.Tr.Ft., M.K.M



SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN RS HUSADA

PROGRAM STUDI SARJANA FISIOTERAPI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

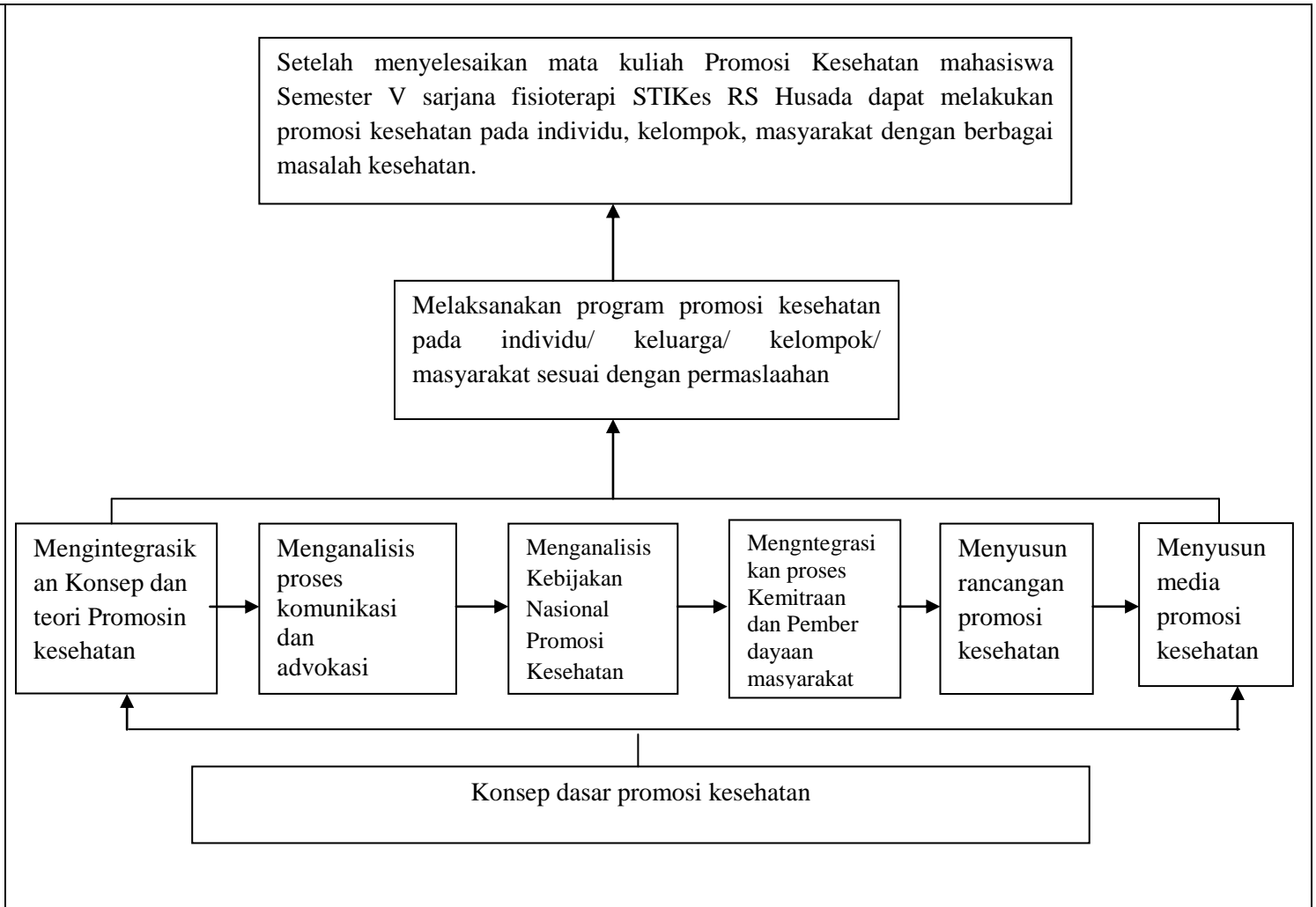
MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	Jumlah Pertemuan	SEMESTER	Tgl Penyusunan
PROMOSI KESEHATAN	FIS 506	Ilmu Kesehatan	2 SKS 2T	2x14 x 50= 1400menit	V	Agustus 2025
	Koordinator Mata Kuliah			Ka PRODI		
	 Ratu Chairunisa, S.Tr.Ft., M.K.M			 Ns. Jehan Puspasari, M.Kep		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI					
	S	1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika (CP.S-13) 2. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (CP.S-13) 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila (CP.S-13) 4. Menjunjung tinggi nilai-nilai budi pekerti luhur serta menunjukkan budaya organisasi (SerQuaResNC) dalam				

		perilakunya yang terus ditumbuh kembangkan di lingkungan STIKes RS Husada. (CP.S.14)
P		<ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai konsep teoritis teknik penyuluhan kesehatan berkaitan dengan promotif dan preventif yang berkaitan dengan gangguan gerak dan fungsi (CP.P-5) 2. Menguasai konsep teoritis pengetahuan faktual tentang sistem informasi pelayanan kesehatan dan fisioterapi (CP.P-6) 3. Mampu menguasai konsep teoritis menyajikan beberapa alternatif solusi dalam IPTEK laboratorium Biomedik Dasar, komunikasi, psikososial yang berhubungan dengan masalah gerak dan fungsinya yang diperlukan sebagai dasar pelayanan fisioterapi (CP.P-8)
KK		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengkaji dan menyelesaikan masalah problem gerak dan fungsi dengan konteks pelayanan kesehatan primer (CP.KK-6) 2. Mampu mengaplikasikan pencegahan dan penularan infeksi sesuai dengan sop (standard operating procedure) (CP.KK-14) 3. Mampu mengkaji dan bertanggungjawab atas kerja sendiri dan kelompok di bidang pelayanan fisioterapi serta memiliki komunikasi interpersonal, empati dan sikap etis sesuai dengan kode etik fisioterapi (CP.KK-18)
CP-MK		
M1	1	Mampu memahami konsep promosi kesehatan
M2	2	Mampu menjelaskan trend dan Issue Promosi Kesehatan di Indonesia
M3	3	Mampu Menjelaskan teori belajar
M4	4	Mampu menjelaskan rancangan promosi kesehatan
M5	5	Mampu menerapkan promosi kesehatan pada pasien/ individu dan keluarga
M6	6	Mampu menerapkan promosi kesehatan pada masyarakat dan kelompok khusus

Diskripsi Singkat MK	Mata ajar ini membahas mengenai konsep, prinsip-prinsip promosi kesehatan pada pasien sebagai individu, keluarga, kelompok, dan masyarakat di tatanan klinik dan komunitas. Penekanan pada pemahaman dan penerapannya melalui kegiatan belajar kuliah/ ceramah, <i>role play</i> , tugas baca dan praktikum
Bahan Kajian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep promosi kesehatan. 2. <i>Trend dan Issue</i> Promosi Kesehatan di Indonesia 3. Teori belajar 4. Rancangan promosi kesehatan 5. Penerapan promosi kesehatan pada pasien/ individu dan keluarga 6. Penerapan promosi kesehatan pada masyarakat dan kelompok khusus
Metode Penilaian dan Pembobotan	<ol style="list-style-type: none"> a. Aktifitas Partisipasif: 20% b. Hasil proyek: 30% c. Tugas: 10% d. Kuis: 5% e. UTS: 15% f. UAS: 20%
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kozier,B., Erb,G. (2012). <i>Fundamental of nursing: concept, process, and practice</i>. Upper Saddle River: Prentice Hall/Pearson 2. Mary A. Nies,M.,McEwen, M. (2007). <i>Community/public health nursing: promoting the health of populations</i>. Philadelphia: Saunders 3. Maulana, Heri. (2009). <i>Promosi kesehatan</i>. Jakarta:EGC 4. Soekidjo, Notoatmodjo.(2005).<i>Promosi kesehatan</i>. Jakarta: Rineke Cipta <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chairunisa, R., Setyaningsih, T., Sibualamu, K. Z., Wahdin, R., Suryo, A., & Salsabila, L. (2025). Lansia Kuat (Latihan Aktif Dan Edukasi Untuk Penanganan Osteoartritis Lutut Di Panti Werda Budi Mulia 2 Cengkareng. 7, 1–6. 2. Chairunisa, R., Sibualamu, K. Z., Wahdini, R., & Sari, N. (2024). Pemberian Edukasi Ergonomi Dalam Pencegahan Keluhan Muskulosketal Pada RW 13 Di Kelurahan Bojong Baru Jawa Barat. Indonesian Journal

		<p>of Community Dedication (IJCD), 6(2), 21–26. https://jurnal.stikesnh.ac.id/index.php/community/article/view/1827</p> <p>3. Panjaitan, R. S., Rohmah, U. N., & Chairunisa, R. (2024). Peduli Sadari Sebagai Deteksi Dini Kanker Payudara Pada Siswa SMA Negeri 17 DKI Jakarta. <i>Service Quality (Jurnal Pengabdian Masyarakat)</i>, 1(1), 1–8. https://doi.org/10.33377/sqj.v1i1.180</p> <p>4. Wahdini, R., Ellynia, Chairunisa, R., & Sibualamu, K. Z. (2024). MOCI (Menjadi Orang Tua Cerdik) Dalam Deteksi Dini Diabetes Melitus Pada Anak Kelurahan Bojong Baru. <i>Service Quality (Jurnal Pengabdian Masyarakat)</i>, 1(2), 80–86. https://doi.org/10.33377/sqj.v1i2.232</p>
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Ms. Office , Google Class Room, Zoom Cloud Meeting, Google Meet, Whatsapp, Email,	Laptop, LCD, Hp, Projector, Alat Tulis, Media Promosi Kesehatan
Matakuliah syarat		-

Peta Kompetensi



AKTIVITAS EVALUASI

NO	BASIS EVALUASI	KOMPONEN EVALUASI	BOBOT NILAI (%)	DESKRIPSI (INDONESIA)	DESKRIPSI (INGGRIS)
1	Aktifitas Partisipasif		20	Aktivitas partisipasif diperoleh dari aktivitas mahasiswa selama perkuliahan menggunakan case method. Link:	
2	Hasil Proyek		30	Penyusunan proyek berupa video topik – topik pada Promosi Kesehatan dan Kebugaran Link:	
3	Kognitif/ Pengetahuan	Tugas	10	Tugas dalam bentuk membuat makalah pada topik – topik Promosi Kesehatan dan Kebugaran Link:	
4	Kognitif/ Pengetahuan	Kuis	5	Mahasiswa menyelesaikan dan menganalisa soal quiz yg dikerjakan melalui Wordwall Link:	
5	Kognitif/ Pengetahuan	Ujian Tengah Semester	15	Mahasiswa mengerjakan soal yang telah dibuat dosen mulai dari pertemuan 1 s.d 7 dalam bentuk multiple choise/ essay/ studi kasus/penalaran/dll Link:	
6	Kognitif/ Pengetahuan	Ujian Akhir Semester	20	Mahasiswa mengerjakan soal yang telah dibuat dosen mulai dari pertemuan 8 s.d 14 dalam bentuk multiple choise/ essay/ studi kasus/penalaran/dll Link:	

Pertemuan	Waktu	Tanggal	CPL	CPMK-Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Aktivitas Pembelajaran	Penilaian		Media	Dosen	Bobot Nilai	Sumber
								Metode	Instrumen				
I	1x100'	Selasa, 9/09/2025 12.30 – 14.10	CP S-2 CP S-3 CP S-6 CP S-14 CP P-5 CP P-6 CP P-8 CP-KK-6 CP-KK-14 CP-KK-18	Mengintegrasikan konsep dan teori promosi kesehatan dalam mencegah dan meningkatkan kesehatan klien	Konsep promosi kesehatan: 1. Pengertian promosi kesehatan 2. Konsep dan prinsip dalam promosi kesehatan 3. Paradigma dalam promosi kesehatan	Daring: Video conference: <i>Zoom cloud meeting, diskusi melalui GCR</i> Luring: Kuliah interaktif <i>Collaborative Learning/ PBL</i>	Dosen membuka perkuliahan, memberikan penjelasan dalam bentuk ceramah Mahasiswa mendengarkan kuliah, kemudian diakhir perkuliahan dosen melakukan evaluasi dengan memberikan pertanyaan terkait materi yang dibahas	1. Quiz 2. Forum 3. Tugas dan feedback	1. Pertanyaan HOTS 2. Soal UTS: <i>Multiple choice/ Essai</i> 3. <i>G-form/ quiziz</i>	Luring: 1. Power point 2. Video Daring: 1. <i>Zoom cloud meeting</i> 2. <i>Google Class Room (GCR)</i> 3. <i>Whatsapp</i> 4. <i>Email</i> 5. <i>SEfoRA (Search Engine for Research Article)</i> 6. <i>Science Direct</i>	Ratu Chairunisa, S.Tr.Ft., M.K.M.	5%	1,2,3,4
II	1x100'	Selasa, 16/09/2025 12.30 – 14.10	CP S-2 CP S-3 CP S-6 CP S-14 CP P-5 CP P-6 CP P-8	Menganalisis proses komunikasi dan advokasi	Komunikasi dan Advokasi dalam Promkes 1. Prinsip komunikasi kesehatan 2. Komunikasi kesehatan 3. Proses perencanaan komunikasi	1. Video conference: <i>Zoom cloud meeting</i> 2. Diskusi melalui <i>Google Class</i>	Dosen membuka perkuliahan, memberikan penjelasan dalam bentuk ceramah	1. Quiz 2. Forum 3. Tugas dan feedback	1. Pertanyaan HOTS 2. <i>Multiple choice</i> 3. <i>G-form/ quiziz</i>	Luring: 1. Power point 2. Video Daring: 1. <i>Zoom cloud</i>	Ratu Chairunisa, S.Tr.Ft., M.K.M.	10%	1,2,3,4

			CP- KK-6 CP KK-14 CP KK-18		4. Pemasaran sosial 5. Prinsip-prinsip advokasi 6. Komunikasi dalam advokasi 7. Indikator hasil advokasi	<i>Room(GCR)</i> 3. <i>Problem based learning</i>	Mahasiswa mendengarkan kuliah, kemudian diakhir perkuliahan dosen melakukan evaluasi dengan memberikan pertanyaan terkait materi yang dibahas			2. <i>meeting</i> 2. <i>Google Class Room (GCR)</i> 3. <i>Science Direct</i>			
III	1x100'	Selasa, 23/09/2025 12.30 – 14.10	CP S- 2 CP S- 3 CP S- 6 CP S- 14 CP P- 5 CP P- 6 CP P- 8 CP- KK-6 CP KK- 14 CP KK- 18	Menganalisis beberapa model dalam promosi kesehatan	Model dalam promosi Kesehatan a. Health belief model (Model Keyakinan Kesehatan) b. Transteoretical Model (Model Berharap) c. Theory of Reasoned Action (Teori Aksi Beralasan) d. Stress And Coping (Stres Dan Koping)	1. Video conference: <i>Zoom cloud meeting</i> 2. Diskusi melalui <i>Google Class Room(GCR)</i> 3. <i>Problem based learning</i>	Dosen membuka perkuliahan, memberikan penjelasan dalam bentuk ceramah Mahasiswa mendengarkan kuliah, kemudian diakhir perkuliahan dosen melakukan evaluasi dengan memberikan pertanyaan terkait materi yang dibahas	1. Quiz 2. Forum 3. Tugas dan feedbac k	1. Pertanyaa n HOTS 2. <i>Multiplech oice</i> 3. <i>G-form/ quiziz</i>	Luring: 1. Power point 2. Video Daring: 1. <i>Zoom cloud meeting</i> 2. <i>Google Class Room (GCR)</i> 3. <i>Science Direct</i>	Ratu Chairuni sa, S.Tr.Ft., M.K.M.	5%	1,2,3, 4

IV	1x100'	Selasa, 30/09/2025 12.30 – 14.10	CP S-2 CP S-3 CP S-6 CP S-14 CP P-5 CP P-6 CP P-8 CP-KK-6 CP-KK-14 CP-KK-18	Menganalisis Kebijakan Nasional Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat	Kebijakan promosi kesehatan 1. Meningkatkan kemitraan dan pemberdayaan masyarakat 2. Menempatkan upaya pemberdayaan masyarakat dan promosi kesehatan 3. Melaksanakan peningkatan akses informasi dan edukasi tentang kesehatan. 4. Memantapkan peran serta masyarakat, kelompok-kelompok potensial, termasuk swasta dan dunia usaha 5. Melaksanakan upaya pemberdayaan masyarakat dan promosi kesehatan secara holistik dan terpadu. 6. Melaksanakan peningkatan kualitas penyelenggaraan upaya pemberdayaan masyarakat dan promosi kesehatan.	1. Video confrence: <i>Zoom cloud meeting</i> 2. Diskusi melalui <i>Google Class Room(GCR)</i> 3. <i>Problem based learning</i>	Dosen membuka perkuliahan, memberikan penjelasan dalam bentuk ceramah Mahasiswa mendengarkan kuliah, kemudian diakhir perkuliahan dosen melakukan evaluasi dengan memberikan pertanyaan terkait materi yang dibahas	1. Quiz 2. Forum 3. Tugas dan feedback	1. Pertanyaan HOTS 2. <i>Multiple choice</i> 3. <i>G-form/quiziz</i>	Luring: 1. Power point 2. Video Daring: 1. <i>Zoom cloud meeting</i> 2. <i>Google Class Room (GCR)</i> 3. Science Direct	Ratu Chairunisa, S.Tr.Ft., M.K.M.	5 %	1,2,3,4
V	1x100'	Selasa, 7/10/2025	CP S-2 CP S-3	Mengntegrasi kan proses	Kemitraan dan Pemberdayaan	4. Video confrence:	Dosen membuka	4. Quiz 5. Forum	4. Pertanyaan	Luring: 3. Power	Ratu Chairuni	5 %	1,2,3,4

		12.30 – 14.10	CP S-6 CP S-14 CP P-5 CP P-6 CP P-8 CP-KK-6 CP KK-14 CP KK-18	Kemitraan dan Pemberdayaan masyarakat dalam Program Kesehatan	masyarakat dalam Program Kesehatan 1. Pengertian dan prinsip kemitraan 2. Kerangka berpikir kemitraan 3. Model-model kemitraan 4. Batasan pemberdayaan masyarakat 5. Prinsip dan ciri-ciri pemberdayaan masyarakat 6. Indikator hasil pemberdayaan masyarakat	<i>Zoom cloud meeting</i> 5. Diskusi melalui <i>Google Class Room(GCR) Problem based learning</i>	perkuliahan, memberikan penjelasan dalam bentuk ceramah Mahasiswa mendengarkan kuliah, kemudian diakhir perkuliahan dosen melakukan evaluasi dengan memberikan pertanyaan terkait materi yang dibahas	6. Tugas dan feedback	HOTS 5. <i>Multiple choice</i> 6. <i>G-form/quiz</i>	point 4. Video Daring: 4. <i>Zoom cloud meeting</i> 5. <i>Google Class Room (GCR)</i> 6. Science Direct	sa, S.Tr.Ft., M.K.M.		
VI	1x100'	Selasa, 14/10/2025 12.30 – 14.10	CP S-2 CP S-3 CP S-6 CP S-14 CP P-5 CP P-6 CP P-8 CP-KK-6 CP KK-14 CP KK-18	Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan promosi kesehatan	Faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan promosi kesehatan a. Tingkat pendidikan b. Tingkat social ekonmi c. Adat istiadat d. Kepercayaan masyarakat e. Ketersediaan waktu di masyarakat	1. Video confrence: <i>Zoom cloud meeting</i> 2. Diskusi melalui <i>Google Class Room(GCR)</i> 3. <i>Problem based learning</i> 4. Presentasi kelompok 1	Dosen membuka perkuliahan, memberikan penjelasan dalam bentuk ceramah Mahasiswa mendengarkan kuliah, kemudian diakhir perkuliahan dosen melakukan	1. Quiz 2. Forum 3. Tugas dan feedback 4. Laporan / makalah	1. Pertanyaan HOTS 2. <i>Multiple choice</i> 3. <i>G-form/quiz</i> 4. Rubrik penilaian makalah	Luring: 1. Power point 2. Video Daring: 1. <i>Zoom cloud meeting</i> 2. <i>Google Class Room (GCR)</i> 3. Science Direct	Ratu Chairunisa, S.Tr.Ft., M.K.M.	5 %	1,2,3, 4

							evaluasi dengan memberikan pertanyaan terkait materi yang dibahas						
VII	1x100'	Selasa, 21/10/2025 12.30 – 14.10	CP S-2 CP S-3 CP S-6 CP S-14 CP P-5 CP P-6 CP P-8 CP-KK-6 CP-KK-14 CP-KK-18	Mengintegrasikan konsep, teori, dan prinsip belajar mengajar pada program pendidikan kesehatan klien dalam mengatasi, mencegah dan meningkatkan kesehatan klien	Rancangan promosi kesehatan: a. Pengertian Pendidikan kesehatan b. Ruang Lingkup Promosi Kesehatan c. Metode Pendidikan kesehatan d. Media Pendidikan kesehatan e. Sasaran Pendidikan kesehatan f. Perencanaan Pendidikan kesehatan (SAP) g. Klien sebagai peserta didik dan Kebutuhan pendidikan kesehatan	1. Video confrence: <i>Zoom cloud meeting</i> 2. Diskusi melalui <i>Google Class Room(GCR)</i> 3. <i>Problem based learning</i>	Dosen membuka perkuliahan, memberikan penjelasan dalam bentuk ceramah Mahasiswa mendengarkan kuliah, kemudian diakhir perkuliahan dosen melakukan evaluasi dengan memberikan pertanyaan terkait materi yang dibahas	1. Quiz 2. Forum 3. Tugas dan feedback	1. Pertanyaan HOTS 2. <i>Multiple choice</i> 3. <i>G-form/ quiziz</i>	Luring: 1. Power point 2. Video Daring: 1. <i>Zoom cloud meeting</i> 2. <i>Google Class Room (GCR)</i> 3. Science Direct	Ratu Chairunisa, S.Tr.Ft., M.K.M.	10 %	1,2,3,4
Ujian Tengah Semester (27 Oktober – 31 Oktober 2025)													
VIII	1x100'	Selasa, 4/11/2025 12.30 – 14.10	CP S-2 CP S-3 CP S-6 CP S-14 CP P-5 CP P-6 CP P-8 CP-KK-6	Merancang program edukasi kesehatan sesuai kebutuhan klien	Pengembangan program pendidikan kesehatan klien: 1. Identifikasi kebutuhan belajar klien 2. Tujuan pendidikan kesehatan klien	1. Video confrence: <i>Zoom cloud meeting</i> 2. Diskusi melalui <i>Google Class</i>	Dosen membuka perkuliahan, memberikan penjelasan dalam bentuk ceramah Mahasiswa mendengarkan	1. Quiz 2. Forum 3. Tugas dan feedback 4. Laporan/ makalah	1. Pertanyaan HOTS 2. <i>Multiple choice</i> 3. <i>G-form/ quiziz</i> 4. Rubrik penilaian makalah	Luring: 3. Power point 4. Video Daring: 4. <i>Zoom cloud meeting</i>	Ratu Chairunisa, S.Tr.Ft., M.K.M.	10 %	1,2,3,4

			CP KK-14 CP KK-18		3. Prinsip , metode, teknik dan strategi pendidikan 4. Media pembelajaran Media promosi kesehatan 5. Jenis media promkes	Room(GCR) 3. <i>Problem based learning</i> 4. Presentasi Kelompok	kuliah, kemudian diakhir perkuliahan dosen melakukan evaluasi dengan memberikan pertanyaan terkait materi yang dibahas			5. <i>Google Class Room (GCR)</i> 6. ScienceDirect			
IX	1x100'	Selasa, 11/11/2025 12.30 – 14.10	CP S-2 CP S-3 CP S-6 CP S-14 CP P-5 CP P-6 CP P-8 CP-KK-6 CP KK-14 CP KK-18	Mampu menerapkan promosi kesehatan pada pasien/ individu dan keluarga.	Membuat rancangan SAP untuk Ujian Promosi kesehatan pada keluarga/ individu yang terdiri dari: a. Satuan pembelajaran individu b. Alat peraga pembelajara c. Media d. Kontrak waktu e. Klien dan keluarga f. Promosi kesehatan sesuai materi g. Umpan balik h. Nilai hasil promosi kesehatan i. Rencana tindak lanjut	1. Tutorial video 2. Video confrence: <i>Zoom cloud meeting/ Google Meet Video Call WA</i> 3. Diskusi melalui <i>Google Class Room(GCR)</i> 4. <i>Problem based learning</i>	Dosen membuka perkuliahan, memberikan ceramah lalu mahasiswa diberi penugasan untuk membuat SAP promosi dan melakukan promosi kesehatan pada pasien/ individu dan keluarga sesuai dengan topik yang telah ditentukan oleh dosen.	1. Laboratorium 2. <i>Case Study Role play</i> (Simulasi pendidikan kesehatan klien)	1. Rubric holistic 2. <i>Multiple choice</i> 3. <i>G-form/ quiziz</i>	Luring: 1. Power point 2. Video 3. Task paper Daring: 1. <i>Zoom cloud meeting/ Google Meet</i> 2. <i>Google Class Room (GCR)</i> 3. ScienceDirect	Ratu Chairunisa, S.Tr.Ft., M.K.M	5 %	1,2, 3,4
X	1x100'	Selasa, 18/11/2025 12.30 – 14.10	CP S-2 CP S-3 CP S-6 CP S-14	Merancang media promosi kesehatan	Mampu menyusun media promosi kesehatan yang sesuai dengan sasaran	1. Tutorial video 2. Video confrence:	Dosen membuka perkuliahan, memberikan ceramah lalu	1. Laboratorium 2. Video 3. <i>Case Study</i>	1. Rubric holistic 2. <i>Multiple choice</i>	Luring: 1. Power point 2. Video	Ratu Chairunisa, S.Tr.Ft.	10 %	1,2, 3,4

			CP P-5 CP P-6 CP P-8 CP-KK-6 CP KK-14 CP KK-18	yang sesuai dengan sasaran keluarga/ individu	keluarga/ individu	<i>Zoom cloud meeting/ Google Meet Video Call WA</i> 3. Diskusi melalui <i>Google Class Room(GCR)</i> 4. <i>Problem based learning</i>	mahasiswa diberi penugasan untuk membuat media promosi dan melakukan promosi kesehatan pada pasien/ individu dan keluarga sesuai dengan topik yang telah ditentukan oleh dosen.	<i>Role play (Simulasi pendidikan kesehatan klien)</i>	3. <i>G-form/ quiziz</i>	3. Task paper Daring: 1. <i>Zoom cloud meeting/ Google Meet</i> 2. <i>Google Class Room (GCR)</i> 3. <i>ScienceDirect</i>	, M.K.M .		
XI	1x100'	Selasa, 25/11/2025 12.30 – 14.10	CP S-2 CP S-3 CP S-14 CP P-5 CP P-6 CP P-8 CP-KK-6 CP KK-14 CP KK-18	Merancang promosi kesehatan pada kelompok atau masyarakat.	Membuat rancangan SAP untuk Ujian Promosi kesehatan pada kelompok atau masyarakat yang terdiri dari: a. Satuan pembelajaran individu b. Alat peraga pembelajara c. Media d. Kontrak waktu e. Klien dan keluarga f. Promosi kesehatan sesuai materi g. Umpan balik h. Nilai hasil promosi kesehatan i. Rencana tindak lanjut	1. Tutorial video 2. Video confrence: <i>Zoom cloud meeting/ Google Meet Video Call WA</i> 3. Diskusi melalui <i>Google Class Room(GCR)</i> 4. <i>Problem based learning</i>	Dosen membuka perkuliahan, memberikan ceramah lalu mahasiswa diberi penugasan untuk membuat SAP promosi dan melakukan promosi kesehatan pada pasien/ kelompok atau masyarakat sesuai dengan topik yang telah ditentukan oleh dosen.	1. Laboratorium 2. Video 3. <i>Case Study Role play (Simulasi pendidikan kesehatan klien)</i>	1. Rubric holistic 2. <i>Multiple choice</i> 3. <i>G-form/ quiziz</i>	Luring: 1. Power point 2. Video 3. Task paper Daring: 1. <i>Zoom cloud meeting/ Google Meet</i> 2. <i>Google Class Room (GCR)</i>	Ratu Chairunisa, S.Tr.Ft., M.K.M .	5 %	1,2,3,4

XII	1x100'	Selasa, 2/12/2025 12.30 – 14.10	CP S-2 CP S-3 CP S-6 CP S-14 CP P-5 CP P-6 CP P-8 CP-KK-6 CP KK- 14 CP KK- 18	Merancang media promosi kesehatan yang sesuai dengan sasaran kelompok atau masyarakat	Mampu merancang media promosi kesehatan yang sesuai dengan sasaran kelompok atau masyarakat	1. Tutorial video 2. Video conference: <i>Zoom cloud meeting/ Google Meet Video Call WA</i> 3. Diskusi melalui <i>Google Class Room(GCR)</i> 4. <i>Problem based learning</i>	Dosen membuka perkuliahan, memberikan ceramah lalu mahasiswa diberi penugasan untuk membuat SAP promosi dan melakukan promosi kesehatan pada kelompok atau masyarakat sesuai dengan topik yang telah ditentukan oleh dosen.	1. Laboratorium 2. Video 3. <i>Case Study Role play</i> (Simulasi pendidikan kesehatan klien)	1. Rubric holistic 2. <i>Multiplech oice</i> 3. <i>G-form/ quiziz</i>	Luring: 1. Power point 2. Video 3. Task paper Daring: 1. <i>Zoom cloud meeting/ Google Meet</i> 2. <i>Google Class Room (GCR)</i>	Ratu Chairu nisa, S.Tr.Ft. , M.K.M .	10 %	1,2, 3,4
XIII	1x100'	Selasa, 9/12/2025 12.30 – 14.10	CP S-2 CP S-3 CP S-6 CP S-14 CP P-5 CP P-6 CP P-8 CP-KK-6 CP KK- 14 CP KK- 18	Mampu menerapkan promosi kesehatan	Melaksanakan ujian promosi kesehatan pada keluarga	1. Tutorial video 2. Video conference: <i>Zoom cloud meeting/ Google Meet Video Call WA</i> 3. Diskusi melalui <i>Google Class Room(GC R)</i> 4. <i>Problem</i>	Dosen membuka perkuliahan, memberikan ceramah lalu mahasiswa diberi penugasan untuk melakukan promosi kesehatan pada individu atau keluarga sesuai dengan topik yang telah ditentukan oleh dosen. Dosen memberikan feedback kepada mahasiswa	1. Laboratoriu m 2. Video 3. <i>Case Study Role play</i> (Simulasi pendidikan kesehatan klien)	1. Rubric holistic 2. <i>Multiplech oice</i> 3. <i>G-form/ quiziz</i>	Luring: 1. Power point 2. Video 3. Task paper Daring: 1. <i>Zoom cloud meeting/ Google Meet</i> 2. <i>Google Class Room (GCR)</i> 3. ScienceDi	Ratu Chairu nisa, S.Tr.Ft. , M.K.M .	10 %	1,2, 3,4

						<i>based learning</i>				rect			
XIV	1x100'	Selasa, 16/12/2025 12.30 – 14.10	CP S-2 CP S-3 CP S-6 CP S-14 CP P-5 CP P-6 CP P-8 CP-KK-6 CP KK-14 CP KK-18	Mampu menerapkan promosi kesehatan	Melaksanakan ujian promosi kesehatan pada kelompok atau masyarakat	1. Tutorial video 2. Video confrence: <i>Zoom cloud meeting/ Google Meet Video Call WA</i> 3. Diskusi melalui <i>Google Class Room(GCR)</i> 4. <i>Problem based learning</i>	Dosen membuka perkuliahan, memberikan ceramah lalu mahasiswa diberi penugasan untuk melakukan promosi kesehatan pada kelompok atau masyarakat sesuai dengan topik yang telah ditentukan oleh dosen. Dosen memberikan feedback kepada mahasiswa	1. Laboratorium 2. Video 3. <i>Case Study Role play (Simulasi pendidikan kesehatan klien)</i>	1. Rubric holistic 2. <i>Multiple choice</i> 3. <i>G-form/ quiziz</i>	Luring: 1. Power point 2. Video 3. Task paper Daring: 1. <i>Zoom cloud meeting/ Google Meet</i> 2. <i>Google Class Room (GCR)</i>	Ratu Chairunisa, S.Tr.Ft., M.K.M	10 %	1,2,3,4

Ujian Akhir Semester (12 – 16 Januari 2026)

Mengetahui,

Ka. Prodi Sarjana Fisioterapi

Ns. Jehan Puspasari, M.Kep

NIK: 113880037

Jakarta, 25 Agustus 2025

Koordinator MK

Ratu Chairunisa, S.Tr.Ft., M.K.M

NIK:123950106

PETUNJUK TUGAS 1
(AKTIFITAS KOGNITIF/ PENGETAHUAN)

Mata kuliah (sks)	:	Promosi Kesehatan (2 SKS: 2 T)
Kode	:	FIS 506
Semester	:	V
Tugas ke	:	1 (satu)
Nama tugas	:	Promosi Kesehatan pada Individu/ Keluarga
Sub CPMK	:	Menyusun dan melakukan promosi kesehatan dengan sasaran keluarga/ individu
Tujuan tugas	:	Mahasiswa mampu menyusun dan melakukan promosi kesehatan dengan sasaran keluarga/ individu
Waktu Pelaksanaan tugas	:	Dipertemuan perkuliahan ke 8-14
Waktu penyerahan tugas	:	Diserahkan maksimal pada pertemuan ke-14
Deskripsi/ Uraian tugas	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa membuat rancangan promosi kesehatan atau rancangan satuan ajaran pembelajaran (SAP) yang terdiri dari pokok bahasan, sub pokok bahasan, sasaran, hari/tanggal, waktu, tempat, penyuluh, tujuan instruksional umum, tujuan instruksional khusus, materi, metode, media, referensi dan evaluasi. 2. Gunakan foto original pada media dan SAP. 3. Mahasiswa melaksanakan promosi kesehatan sesuai SAP pada keluarga masing-masing 4. Kegiatan promkes divideokan dan dikirimkan ke dosen pengajar masing-masing ke WA/GCR/Email
Bentuk dan Format Luaran	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. SAP 2. Media: Leaflet dan Lembar Balik 3. Video penyuluhan sesuai sistematika kegiatan belajar mengajar (dikirim softcopynya saja ke email)
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	:	<ol style="list-style-type: none"> a. Semakin sesuai isi semakin baik. b. Semakin benar/akurat penjelasan saat penyuluhan semakin baik c. Sumber pustaka minimal 3 buku, dan tahun terbit maksimal 10 tahun terakhir <ol style="list-style-type: none"> a. Sumber jurnal minimal berjumlah 5
Lain-lain	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Setelah kelompok presentasi dan mendapat masukan dosen pengajar, segera revisi dan

		kirimkan kembali paliing lambat seminggu setelah presentasi ke email dosen pengajar dan koordinator.
		2. Terlambat mengumpulkan tugas maka ada pengurangan point
Daftar Rujukan		1,2,3,4

PETUNJUK TUGAS 2
(AKTIFITAS PARTISIPASIF)

Mata kuliah (sks)	:	Promosi Kesehatan dan Kebugaran (4 SKS: 2T,2P)
Kode	:	FIS 506
Semester	:	V
Tugas ke	:	2
Nama tugas	:	Analisis topik Promosi Kesehatan dan Kebugaran
Sub CPMK	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep promosi kesehatan 2. Trend dan Issue Promosi Kesehatan di Indonesia 3. Teori belajar 4. Rancangan promosi kesehatan 5. Penerapan promosi kesehatan pada pasien/ individu dan keluarga 6. Penerapan promosi kesehatan pada masyarakat dan kelompok khusus
Tujuan tugas	:	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Promosi Kesehatan dan Kebugaran
Waktu Pelaksanaan tugas	:	Dipertemuan perkuliahan ke 2 - 14
Waktu penyerahan tugas	:	Diserahkan maksimal H-2 waktu presentasi
Deskripsi/ Uraian tugas	:	<ol style="list-style-type: none"> 1 Dosen memberikan kasus pemicu 2 Mahasiswa menganalisis/ menyelesaikan permasalahan kasus yang diberikan dosen 3 Mahasiswa mempresentasikan kasus dan analisis pemecahannya
Bentuk dan Format Luaran	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resume hasil analisis kasus 2. Foto kegiatan diskusi 3. Notulen kegiatan diskusi
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	:	<ol style="list-style-type: none"> 1 Semakin benar/akurat penjelasan semakin baik 2 Sumber pustaka minimal 3 buku, dan tahun terbit maksimal 10 tahun terakhir 3 Sumber jurnal minimal berjumlah 5
Lain-lain	:	Setelah pengumpulan masukan dosen pengajar, segera revisi dan kirimkan kembali.

		Terlambat mengumpulkan tugas maka ada pengurangan point
Daftar Rujukan		1,2,3,4

PETUNJUK TUGAS 3
(HASIL PROYEK/ PROJECT BASED LEARNING)

Mata kuliah (sks)	:	Promosi Kesehatan (2 SKS: 2T)
Kode	:	FIS 506
Semester	:	V
Tugas ke	:	2 (Dua)
Nama tugas	:	Promosi Kesehatan pada Kelompok atau masyarakat
Sub CPMK	:	Menyusun dan melakukan promosi kesehatan dengan sasaran kelompok atau masyarakat
Tujuan tugas	:	Mahasiswa mampu menyusun dan melakukan promosi kesehatan dengan sasaran kelompok atau masyarakat
Waktu Pelaksanaan tugas	:	Dipertemuan perkuliahan ke 8-14
Waktu penyerahan tugas	:	Diserahkan maksimal pertemuan ke-14
Deskripsi/ Uraian tugas	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa membuat rancangan promosi kesehatan atau rancangan satuan ajaran pembelajaran (SAP) yang terdiri dari pokok bahasan, sub pokok bahasan, sasaran, hari/tanggal, waktu, tempat, penyuluh, tujuan instruksional umum, tujuan instruksional khusus, materi, metode, media, referensi dan evaluasi. 2. Gunakan foto original pada media, SAP dan video. 3. Mahasiswa mahasiswa membuat storyboard untuk jalan cerita pada video 4. Mahasiswa membuat video edukasi yang original 5. Video hasil karya mahasiswa akan diarsipkan oleh akademik sebagai bukti pembelajaran
Bentuk dan Format Luaran	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. SAP 2. Media: Leaflet dan Lembar Balik 3. Story board 4. Video Edukasi (contoh seperti https://www.youtube.com/channel/UCE1564_SAg5zjeAG7Ups4Eg/videos (dikirim softcopynya saja ke email)
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	:	<ol style="list-style-type: none"> a. Semakin sesuai isi semakin baik. b. Semakin benar/akurat penjelasan saat penyuluhan semakin baik c. Sumber pustaka minimal 3 buku, dan tahun terbit maksimal 10 tahun terakhir b. Sumber jurnal minimal berjumlah 5

Lain-lain	<ol style="list-style-type: none">1. Setelah kelompok presentasi dan mendapat masukan dosen pengajar, segera revisi dan kirimkan kembali paling lambat seminggu setelah presentasi ke email dosen pengajar dan koordinator.2. Terlambat mengumpulkan tugas maka ada pengurangan point
Daftar Rujukan	1,2,3,4



KISI – KISI SOAL UTS DAN UAS
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN RS HUSADA
TAHUN AJARAN 2025/2026 (GANJIL)

Program Studi : Sarjana Fisioterapi
MK : Promosi Kesehatan dan Kebugaran
Beban SKS : 2 SKS (2T)
Semester : V
Bentuk test : Multiple Choice Question
Jumlah soal : 40 butir soal MCQ
Lama ujian : 60 menit

No	Pokok Bahasan & Sub- pokok bahasan	Jenjang kemampuan					Jumlah	%	Nomor soal
		C1/C2	C3	C4	C5	C6	Butir soal		
1	Konsep promosi kesehatan	1	3	0	0	0	4	0,10	1,2,3,4
2	<i>Trend</i> dan <i>Issue</i> Promosi Kesehatan di Indonesia	1	3	0	0	0	4	0,10	4,6,7,8
3	Kebijakan promosi kesehatan	1	3	0	0	0	4	0,10	9,10,11,12

4	Teori belajar	1	3		0	0	4	0,10	13,14,15,16
5	Rancangan promosi kesehatan	3	4	0	0	0	7	0,18	17,18,19,20,21,22,23
6	Penerapan promosi kesehatan pada pasien/ individu dan keluarga	3	4	0	2	0	9	0,23	24,25,26,27,28,29,30,31,32
7	Penerapan promosi kesehatan pada masyarakat dan kelompok khusus	3	3	0	0	2	8	0,20	33,34,35,36,37,38,39,40
		13	23	0	2	2	40	100	