



Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan RS Husada

Jl. Raya Mangga Besar 137-139, Jakarta Pusat 10730

Website : www.stikesrshusada.ac.id (<http://www.stikesrshusada.ac.id>) email : admission@stikesrshusada.ac.id (<mailto:admission@stikesrshusada.ac.id>)

Telepon : 0216259984

JURNAL PERKULIAHAN ADMINISTRASI KESEHATAN 2025 GENAP

MATA KULIAH : Manajemen Pemasaran Fasilitas Kesehatan

NAMA DOSEN : Ellynia, S.E., M.M.

KREDIT/SKS : 2 SKS

KELAS : A.410

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Rabu, 18 Februari 2026	09:10	10:50	404	Selesai	Kontrak Pembelajaran Konsep Manajemen dan Konsep Marketing	minggu ke 1 : Konsep Manajemen dan Konsep Marketing Perkuliahan dimulai jam 09.30 - 11.15 Mahasiswa dispensasi kehadiran karena surat Tugas : 1. Reza Ahmad 2. Tania Gunawan 3. Elsha Angel Topik outline : 1. pemahaman konsep Manajemen dan Pemasaran 2. Konsep Manajemen yang dipaliskasikan industri kesehatan 3. Konsep Manajemen POAC 4. Kata kunci Pemasaran di pasar potensial dan aktual 5. Tujuan pemasaran dan mengapa pemasaran itu penting	(16 / 17)	Ellynia, S.E., M.M.	

2	Rabu, 25 Februari 2026	09:10	10:50	404	Selesai	Posisi Rumah Sakit dan Puskesmas dalam manajemen produk barang	Topik Mingguke 2: Posisi Rumah S akit dan Puskesmas dalam manaje men produk barang perkuliahan di mulai jam 9,30-11.15 Mahasiswa y ang tidak hadir ada 2mahasiswa : Topik outline : 1. Kebijakan RS dan Puskesmas sebagai penyedia laya nan kesehatan 2. 4 aspek layanan kesehatan 3. Persamaan dan perb edaa manajemen RS dan Puskes mas 4.Aplikasi SIMPUS dan SIMR S 5. Tujuan dan manfaat SIMPUS dan SIMRS	(15 / 17)	Ellynia, S.E., M.M.	
3	Rabu, 4 Maret 2026	09:10	10:50	404	Selesai	Minggu ke 3: Konsep Manajemen; Pegorganisasian Marketing	Minggu ke 3: Konsep Manajemen; Pegorganisasian Marketing Perkuli ahan dimulai jam : 09.30 - 11.20 M ahasiswa yang tidak hadir : Aulia, d an Raisa (Tanpa Keterangan) Topik outline : 1. Prinsip2 pengorganisasi an 2. Hakikat Organisasi 3. Tata kel ola Organisasi 4. Mengenal Struktu r organisasi dan peranan struktur c ase di RS Husada 5. Elemen-elem en Manajemen dan ketrampilan ma nager Mahasiswa diberikan tugas minggu ke 3, membuta struktur org anisasi , kelebihan dan kekurangan dan contoh struktur Organisasi di B idang Kesehatan di analisis sesuai teori mana yang digunakan lbh bai k .	(15 / 17)	Ellynia, S.E., M.M.	

4	Rabu, 11 Maret 2026	09:10	11:40	404	Selesai	Konsep dan pengorganisasian Marketing untuk Rumah Sakit & Puskesmas	minggu ke 4 : Konsep dan pengorganisasian Marketing untuk Rumah Sakit & Puskesmas perkuliahan di mulai jam 09.30 - 11.20 Mahasiswa yang tidak hadir di kelas : Amelia Putri Nazmi (sakit) Topik outline : 1. Marketing dalam pelayanan kesehatan 2. Tujuan utama marketing kesehatan 3. Konsep dasar marketing pelayanan kesehatan 4. Bauran pemasaran marketing mix 5. Strategi marketing RS dan puskesmas 6. Struktur Organisasi RS Husada untuk studi case di kelas 6.	(14 / 17)	Ellynia, S.E., M.M.	
5	Rabu, 18 Maret 2026	09:10	10:50	404	Selesai	Etika pemasaran, iklan dan promosi di Rumah Sakit dan puskesmas	minggu ke 5 : Etika pemasaran, iklan dan promosi di Rumah Sakit dan puskesmas Perkuliahan dimulai jam 09.35 - 11.30 Mahasiswa yang tidak hadir di kelas : 1. Alifah Dwi (ijin) 2. Oktavio Restu (ijin) 3. Reyfal Hidayah (ijin) 5. Adi Ismatullah (Alpa) 6. Aisyah Larasati (Alpa) 7. Andi Pramudita (Sakit) Topik outline : 1.	(11 / 17)	Ellynia, S.E., M.M.	

6	Rabu, 25 Maret 2026	09:10	10:50	404	Selesai	Etika pemasaran, iklan dan promosi di Rumah Sakit dan Puskesmas	Minggu ke-6 : topik Etika pemasaran, iklan dan promosi di Rumah Sakit dan Puskesmas Perkuliahan dimulai jam 09.30 -11.40 Mahasiswa yang tidak hadir di mata kuliah manajemen pemasaran fasilitas kesehatan pada tanggal 25 Maret : 1. Hannun Syifa Arrahmah Ket : izin 2. Oktavio Restu Hermawan Ket : izin 3. Adi Ismatulloh Ket : izin 4. Hoirotul amania Ket : sakit (tidak ada surat sakit)	(13 / 17)	Ellynia, S.E., M.M.	
---	---------------------	-------	-------	-----	---------	---	---	-----------	---------------------	--

7	Rabu, 8 April 2026	09:10	10:50	404	Selesai	Membangun Customer Value Perkuliahan dimulai jam : 09.30 - 11.40	Minggu ke 7: Membangun Customer Value semua mahasiswa hadir di perkuliahan di kelas . Topik Outline : Apa nilai pelanggan, kepuasan, dan loyalitas, dan bagaimana perusahaan dapat memberikan mereka? Apa nilai seumur hidup pelanggan? Bagaimana bisa perusahaan baik menarik dan mempertahankan pelanggan? Bagaimana perusahaan dapat memberikan kualitas total? Sesi terakhir sebelum uts membahas materi dan mengulang untuk reminder materi di kelas	(17 / 17)	Ellynia, S.E., M.M.	
8	Kamis, 23 April 2026	08:00	09:00	404	Selesai	-UTS Berjalan dengan tertib	UTS Berjalan dengan tertib dan terlaksana sesuai jadwal Semua mahasiswa hadir dalam ujian Kamis, 23 Apr 2026 08:00 - 09:00 di CBT	(17 / 17)	Ellynia, S.E., M.M.	



Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan RS Husada

Jl. Raya Mangga Besar 137-139, Jakarta Pusat 10730

Website : www.stikesrshusada.ac.id (<http://www.stikesrshusada.ac.id>) email : admission@stikesrshusada.ac.id (<mailto:admission@stikesrshusada.ac.id>)

Telepon : 0216259984

JURNAL PERKULIAHAN ADMINISTRASI KESEHATAN 2025 GENAP

MATA KULIAH : Manajemen Pemasaran Fasilitas Kesehatan

NAMA DOSEN : Ellynia, S.E., M.M.

KREDIT/SKS : 2 SKS

KELAS : A.410

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
9	Rabu, 29 April 2026	09:10	10:50	404	Selesai	Minggu ke 9 : Konsep SPT	Minggu ke 9 : Konsep SPT Perkuliahan dimulai jam 09.30 - 11.40 Mahasiswa yang tidak hadir : 1. Andini (Sakit) 2. Okto (Ijin) 3. Tania (Alpha) TOPIK OUTLINE Minggu ke 9: 1. Strategy Segmentation, Targeting and positioning 2. Jenis Segmentasi pasar 3. Syarat menjadi segmentasi yang efektif 4. Mengevaluasi Segmen Target Pasar 5. Review Materi ajar dengan tanya jawab	(13 / 17)	Ellynia, S.E., M.M.	

10	Rabu, 6 Mei 2026	09:10	10:50	404	Selesai	minggu ke 10 : Posisi Rumah Sakit dan Puskesmas dalam persaingan Marketing	minggu ke 10 : Posisi Rumah Sakit dan Puskesmas dalam persaingan Marketing Perkuliahan dimulai jam : 09.30 - 11.40 Mahasiswa yang tidak hadir : Raisha (Alpa) Topik o Utlne : 1. Differensiasi dan Positioning latarbelakang dalam kesehatan 2. Langkah pengembangan Strategi differensiasi dan positionong RS 3. 7 Kriteria perbedaan yang efektif untuk RS 4. Case di Indonesia dalam Positioning 5. Tantangan dalam STP di RS	(16 / 17)	Ellynia, S.E., M.M.	
11	Rabu, 13 Mei 2026	09:10	10:50	404	Selesai	Posisi Rumah Sakit dan Puskesmas dalam persaingan Marketing	Minggu ke 11 : Posisi Rumah Sakit dan Puskesmas dalam persaingan Marketing Kelas dimulai jam : 09.45- 11.50 Mahasiswa yang tdk hadir : 1. Elsa.(Ijin) 2. Alifah (Sakit) . 3.hanun (Ijin) . 4.Reza (sakit) . Topik outline : 1. Layanan kesehatan di Era Kompetitif 2. Posisi pukesmas dalam marketing 3. Tantangan yang berbeda di RS dan Puskesmas 4. Posisi Rumah Sakit dalam Marketing 5.Startegis Marketing dalam RS dibandingkan Puskesmas	(13 / 17)	Ellynia, S.E., M.M.	

12	Rabu, 20 Mei 2026	09:10	10:50	404	Selesai	Minggu ke 12: Konsep Marketing Relationship dan mampu mengaplikasikan dalam manajemen Rumah Sakit & Puskesmas	Minggu ke 12: Konsep Marketing Relationship dan mampu mengaplikasikan dalam manajemen Rumah Sakit & Puskesmas Perkuliahan dimulai jam : 09.30 - 11.30 Mahasiswa yang tidak hadir karena bertugas sbg panitia di Porseni: 1. Reza 2. Tania 3. Shafa 4. Aisyah 5. Apriliana 6. Amelia 7. Alifah 8. Elsha 9. Hanun Topik outline minggu ke 12: 1. Mengapa Layanan kesehatan tetap harus melakukan kegiatan marketing? 2. Indikator mutu pelayanan 3. Kegiatan bermutu dari versi pasien, asuransi dan penyedia layanan 4. 7 strategi pemasaran bisnis kesehatan berkembang pesat 5. 15 fungsi komunikasi dalam pelayanan kesehatan	(16 / 17)	Ellynia, S.E., M.M.	
----	-------------------	-------	-------	-----	---------	---	---	-----------	---------------------	--

13	Rabu, 3 Juni 2026	09:10	10:50	404	Selesai	minggu ke 13: Konsep Marketing Relationship dan mampu mengaplikasikan dalam manajemen Rumah Sakit & Puskesmas	minggu ke 13: Konsep Marketing Relationship dan mampu mengaplikasikan dalam manajemen Rumah Sakit & Puskesmas Perkuliahan dimulai jam : 09.30 - 11.40 Semua mahasiswa hadir dalam perkuliahan . Topik outline : 1. Marketing Relationship 2. Mengapa penting dalam layanan kesehatan 3. Membangun hubungan jangka panjang antara fasilitas dan pasien Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Pengumpulan tugas Project 2. minggu ke 13: Konsep Marketing Relationship dan mampu mengaplikasikan dalam manajemen Rumah Sakit & Puskesmas	(17 / 17)	Ellynia, S.E., M.M.	
----	-------------------	-------	-------	-----	---------	---	---	-----------	---------------------	--

14	Rabu, 10 Juni 2026	09:10	10:50	404	Selesai	Minggu ke 14 : Manajemen Holistik Kesehatan dengan korelasi Marketing Relationship dan mampu mengaplikasikan dalam RS dan Puskesmas	Minggu ke 14 : Manajemen Holistik Kesehatan dengan korelasi Marketing Relationship dan mampu mengaplikasikan dalam RS dan Puskesmas Perkuliahan dimulai jam : 09,30 - 11.45 Mahasiswa yang tidak hadir : Reza Achmad (ST dr Insstitusi) Topik outline: 1. Konsep manajemen holistik dalam layanan kesehatan . 2.Penerapan pendekatan holistik pada fasilitas layanan kesehatan 3.Pengembangan strategi pelayanan kesehatan yang berpusat pada pasien 4.Mengevaluasi manfaat dan tantangan implementasi manajemen holistik dalam pelayanan kesehatan . Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Minggu ke 14 Pemasaran Holistik dalam menjalankan marketing relationship di Fasilitas kesehatan	(15 / 17)	Ellynia, S.E., M.M.	
15	Rabu, 24 Juni 2026	09:10	10:50	404	Selesai	Minggu ke-15 : Quiz dan Review	Minggu ke-15 : Quiz dan Review Review minggu ke 9-14 persiapan ujian semua mahasiswa hadir di kelas, dan Quiz berjalan lancar dan baik	(17 / 17)	Ellynia, S.E., M.M.	
16	Kamis, 16 Juli 2026	08:00	09:00	Lab_Kom	Terjadwal			(0 / 17)	Ellynia, S.E., M.M.	

Jakarta, 05 Agustus 2026
Ketua Prodi Administrasi Kesehatan

Ns SARAH GELTRI HARAHAHAP, S.Kep., M.K.M.
NIDN 0326069403

